



Universität Regensburg

## Appel à communication

### Les représentations des métropoles. Mise en scène de la métropole à la fin du Moyen Âge et à la Renaissance (1200–1600)

Atelier de jeunes chercheurs du 26 au 27 novembre 2018, à l'Institut historique allemand de Paris, organisé par Jörg Oberste (univ. Regensburg), Rolf Große (IHA) et Boris Bove (univ. Paris 8 Saint-Denis).

**Date limite de candidature: 15 mai 2018.**

L'ascension de Paris au rang de la plus grande ville européenne, siège de la monarchie française et de l'université la plus importante de l'Occident se reflète dans l'intensité croissante des discours concernant l'importance de la capitale. Dès le 12<sup>e</sup> siècle des discours élogieux vantent »Paris, Paradis« avant que s'affirme au 16<sup>e</sup> siècle dans de nombreux textes historiographiques, lettres, journaux, cartes et images le topoi de Paris comme ville incomparable (»Paris sans Pair«) ou grande ville mondiale (*Lutetia non urbs, sed orbis*).

Mais ces éloges ne sont pas seulement liés au développement des dimensions et des fonctions de la ville puisqu'ils apparaissent dès le 12<sup>e</sup> siècle alors qu'elle n'est pas encore à son apogée. Le processus de la mise en valeur de la ville, ou de »métropolisation«, a aussi une forte dimension culturelle, sociale et politique. Les discours sur l'importance de la ville sont en effet produits par des catégories particulières de la société – principalement des clercs, mais aussi des laïcs cultivés – à des fins d'autopromotion ou de promotion d'un pouvoir. Ces discours sont en outre souvent portés par des étrangers à la ville, qui jouent paradoxalement un grand rôle dans la définition de son identité. Ces discours puisent en outre leur inspiration dans la comparaison avec des métropoles actuelles ou historiques (Athènes, Rome) et en employant des moyens multimédiaux pour la mise en scène. Cette forme d'autopromotion peut être réalisée par des histoires urbaines (des mythes fondateurs) et par des éloges (*Laus urbium*) ainsi que dans des textes juridiques, des documents personnels, dans l'iconographie, l'architecture ou l'action régalienn.

Avec la perspective présentée, cet atelier reprend l'approche des »Metropolitan Studies«. Selon ces études, »Metropolitité« se caractérise comme une construction sociale, qui en prétendant son droit d'autorité est liée aux critères constitutifs d'autres métropoles actuelles (comme introduction: [http://www.metropolenforschung.de/download/Mieg\\_The\\_Metropolis.pdf](http://www.metropolenforschung.de/download/Mieg_The_Metropolis.pdf)). Aujourd'hui, la mise en scène des villes en tant que métropoles se fait à travers de gros investissements marketing. À l'époque moderne, les conditions médiales, politiques et économiques pour la production et réception des prétentions métropolitaines étaient totalement différentes. En s'appuyant sur l'exemple de la ville de Paris, le

Appel à communications: Les représentations des métropoles.  
Mise en scène de la métropole à la fin du Moyen Âge et à la Renaissance (1200–1600)

présent atelier s'occupe des manifestations, effets et différences entre des grandes villes du 13<sup>e</sup> jusqu'au 16<sup>e</sup> siècle.

L'atelier qui sera organisé à l'Institut historique allemand de Paris (1,5 jours) s'adresse aux jeunes chercheuses et chercheurs, notamment aux gradués et postdocs, qui s'occupent dans leurs recherches de sujets qui s'inscrivent dans la thématique du contenu déjà présenté ci-dessus. Des contributions interdisciplinaires sont explicitement souhaitées.

L'école doctorale DFG 2337 »Metropolität in der Vormoderne« explore à l'université de Ratisbonne les conditions de la centralité urbaine et de l'importance métropolitaine au cours du temps (metropolitaet.ur.de). Monsieur Boris Bove (université Paris 8 Saint-Denis), spécialiste reconnu pour l'histoire urbaine du Moyen-Âge à Paris, sera à nos côtés.

**Merci d'envoyer vos candidatures jusqu'au 15 mai 2018 en un seul fichier (PDF) à Sabine.Reichert@geschichte.uni-regensburg.de.**

La candidature doit comprendre une description du projet de recherche actuel, une présentation de la communication de 25 minutes proposée ainsi qu'un CV. En ce qui concerne la présentation, des rapports d'ateliers des projets actuels sont les bienvenus. Les candidatures et présentations peuvent être en langue française, allemande ou anglaise. Les frais de voyage seront pris en charge par les organisateurs.

Pour toute question, veuillez contacter Jörg Oberste (Joerg.Oberste@web.de).